

# IL PROGETTO FOTOGRAFICO

dall'idea alla stampa

## Ideazione

Cerca ispirazione nella tua quotidianità, sfoglia riviste e cataloghi, naviga i siti web specializzati in fotografia.

## FASE 01

## 01

## Ricerca e previsualizzazione

Rispondi alle 5 W per organizzare al meglio il tuo progetto: cosa, dove, quando, perché e soprattutto come.

## FASE 02

## 02

## Fase di scatto

Sei un fotografo riflessivo o istintivo? In entrambi i casi ricordati di pianificare con cura le tue sessioni di scatto.

## FASE 03

## 03

## Editing e sequencing

Seleziona le foto più adatte al progetto e individua una sequenza fotografica efficace.

## FASE 04

## 04

## Stampa

Tre buoni motivi per scegliere la carta stampata: fare un buon editing, conservare i propri ricordi, esporre il progetto.

## FASE 05

## 05

CASE DI FOTOGRAFIA

# BIBLIOGRAFIA E WEBGRAFIA

Il progetto fotografico: dall'idea alla stampa

## Fotografo istintivo

Robert Doisneau, intervista con Sylvain Roumette, Contrasto

<https://goo.gl/BhebVD>

## 01



## Fotografo istintivo

Garry Winogrand, il fotografo che scattava molto.. e sviluppava poco!

<https://goo.gl/RzPfk6>

## LIBRO 02

## 02



## Fotografo riflessivo

Le foto scattate da Philippe Halsman a Salvador Dalí sul sito dell'Agenzia Magnum.

<https://goo.gl/1poFHj>

## 03



## Come scegliere le fotografie

Magnum, la scelta della foto, a cura di Lubben, Contrasto

## FASE 04

## 04



## Fotografo riflessivo

Steve McCurry, Le storie dietro le fotografie, Phaidon - Electa

## FASE 05

## 05



CASE DI FOTOGRAFIA

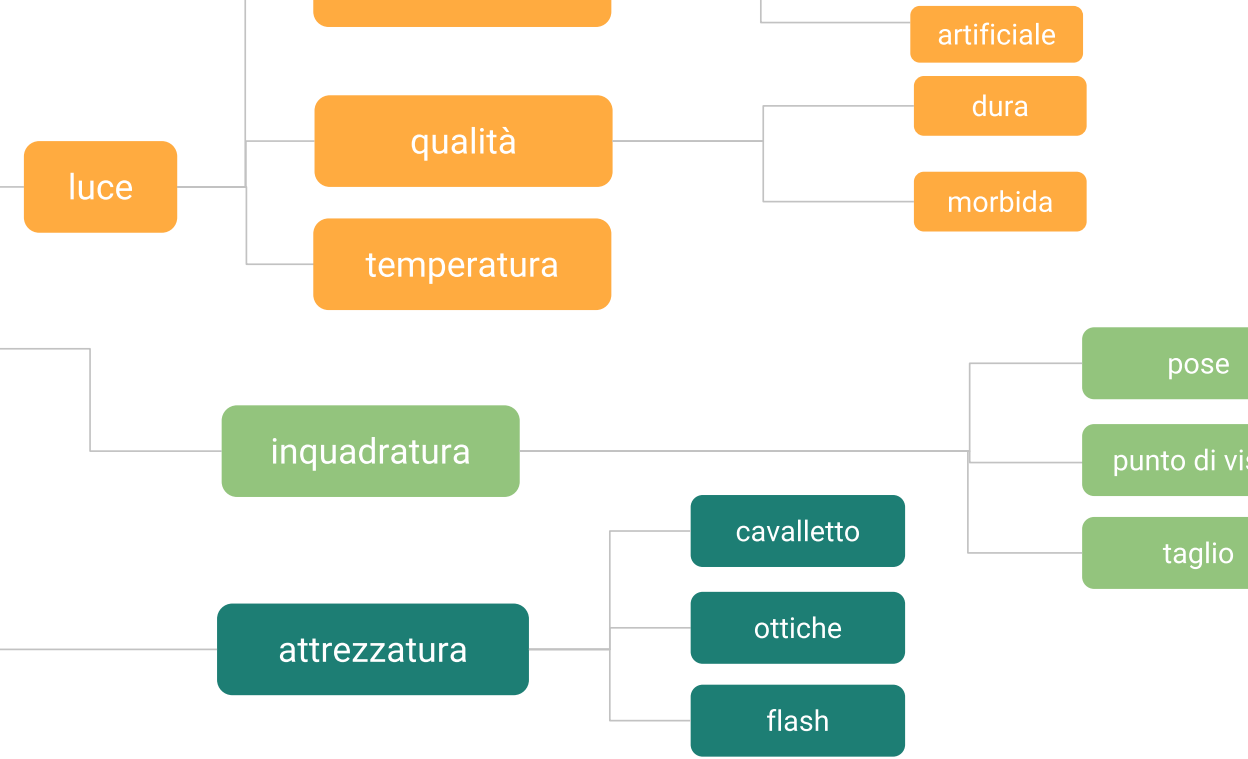
CASE DI FOTOGRAFIA | EMANUELA AMADIO  
+39 349 14 300 68 [www.casedifotografia.it](http://www.casedifotografia.it)



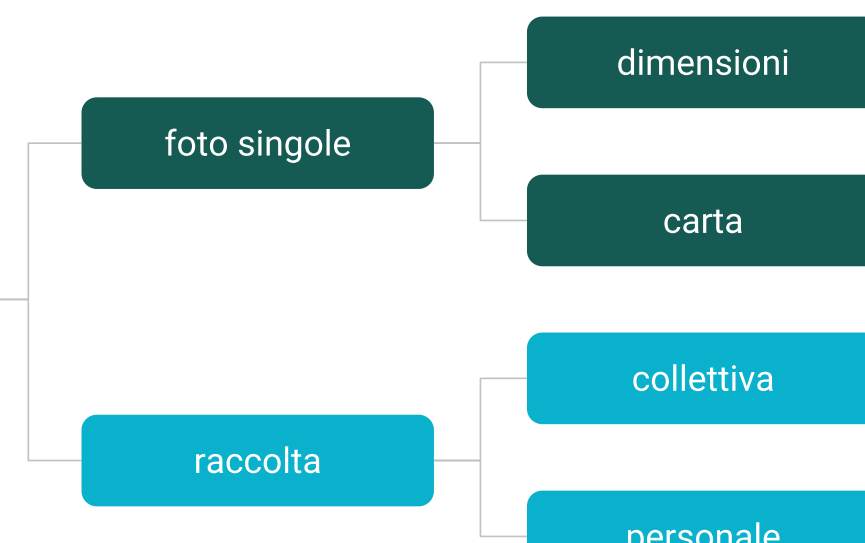
Hai un'idea?



How



Stampa



www.casedifotografia.it